

2025 年全國兩會建議之 鼓勵內地企業以香港作為「出海」的全方位增值服務平台

近年來，以美國為首的西方國家貿易保護主義顯著上升，推動了全球產業鏈與供應鏈進入加快重組的新階段。習近平總書記在二十大報告中提出，著力提升我國產業鏈和供應鏈的韌性與安全水平，以及推動高水平對外開放。毫無疑問，加緊「走出去」正是內地企業充分利用「兩個市場、兩種資源」、參與國際競爭與合作、以及維護產業鏈和供應鏈安全的一個重要途徑。

在此背景下，許多內地企業加快「揚帆出海」的步伐，將部分生產工序遷移到內地以外的地區。值得一提的是，當前「走出去」的內地企業類型和經營目的都已發生顯著變化。早年國企與大型民營企業是對外投資的主力軍，他們傾向於到海外通過併購獲取資產、自然資源與先進技術；而今越來越多的中小型內地企業加入了走出國門的行列，這些「走出去」的生力軍更側重於透過對外投資實現供應鏈多元化布局，以及為自主品牌的產品開拓新的市場。

然而，內地中小企業由於自身資源和能力較為有限的緣故，他們在「走出去」的過程中面對不少困難和挑戰。例如，在延外發展的前期籌劃和準備階段，企業普遍遇到境外投資備案流程較複雜、處理時間偏長以及換匯和跨境資金調度不易等現實問題。同時，他們對投資地的實際情況瞭解程度不深，加上很多海外地區的政經環境、營商制度以及市場準則等均與我國有顯著的差異，貿然「衝出去」的風險較大。此外，中小企業本身對第三方專業服務的需求特別殷切，但他們又普遍缺乏聯繫和對接的渠道，在尋求境外機構和企業合作上更似「隔山打牛」，遭受資訊壁壘、信息不對稱的困擾。

在一國兩制下，香港具有「背靠祖國、面向世界」的優勢，過往一直擔當內地在對外經濟合作的「橋頭堡」。本屆香港特區政府提出要打造香港成為高增值的「跨國供應鏈管理中心」，希望吸引內地企業到香港建立區域總部，協助內地企業通過香港「走出去」。為配合內地企業「走出去 2.0」的新趨勢，香港正進一步強化和升級自身的增值及服務平台功能，例如配合國際供應鏈發展的新趨勢而推出綠色環保、ESG、科技創新、數字貿易等新興領域的專業服務。

可以說，當前內地企業在「走出去」的過程中亟需多方面的支援，而香港具備條件擔當中介橋樑和全方位增值服務平台。本人就此提出以下建議：

首先，內地相關部門應積極倡導並支持內地企業視香港作為「出海」的首選指揮中心與增值服務平台。國家發改委、商務部、外匯管理局及出入境管理部門可從簡化業務備案及核准的流程、外匯資金靈活調配、以及便利人員跨境流動管理等多個維度，為內地企業「走出去」鋪設順暢通道。

其次，中央及各級地方政府應鼓勵各地的行業協會與商會組織代表團，或由政府商務部門帶頭掛帥，赴港舉辦地方特色產品、地理標誌或民族品牌的推介會與交流活動。此舉一方面為「走出去」的內地企業引介進入香港本土市場的便捷渠道，另一方面也可藉著集體形象的推廣助力企業打響招牌，提升向海外市場進行展示與推廣的效益。

第三，各級地方政府可考慮為赴香港參展或參加市場推廣活動的中小企業提供一定金額的差旅資助和其他津貼；同時，鼓勵企業充分利用香港作為國際商業中心以及連接中國內地與國際市場的橋梁的特殊地位，來港舉行新產品的「首發」活動，例如召開新品發佈會、設立境外「首店」等，並提供資金扶持及海關快速通道等方面的便利營商措施政策。

此外，相關部門還可與香港的對口機構加強合作，共同完善企業經香港「出海」的信息收集和傳播機制。例如，可考慮由國家商務部的駐港分支與香港政府相關部門攜手，共同發起並建立獲兩地官方權威認證的《香港供應鏈管理服務商優選名錄》；並定期聯合舉辦諮詢論壇、研討交流會及實地考察團等的活動，加大對香港供應鏈管理增值服務優勢的宣傳力度，鼓勵內地企業採用香港的高品質專業服務。

(字數：1,496)

2025年1月22日