

關於加大力度提升中華文化國際影響力的提案

港區全國政協委員 胡劍江 委員號 2024

案由：

增強中華文明傳播力影響力，推動中華文化更好走向世界，是建設社會主義文化強國的重要內容。黨的二十大報告提出：

“ 加快構建中國話語和中國敘事體系，講好中國故事、傳播好 中國聲音， 展現可信、可愛、可敬的中國形象。” 為我們提升中華文化國際影響力，指明了方法路徑。

但目前中國文化傳播和保護還遠沒有達到應有的水準。如傳統文化保護上，繼 2005 年韓國將中國的端午節申報為世界非物質文化遺產後，儒學書院、東醫寶鑑、燃燈會等中華文化瑰寶均先後被韓國申遺成功。在《世界專利資料庫》中，日本註冊了 70%以上的中藥專利，而中國的中藥專利申請僅占 0.3%。國際輿論場中，“中國威脅論”“中國責任論”“中國崩潰論”的論調仍然有市場。不斷提升中華文化的國際影響力，我國才能獲得與經濟大國身份相稱的政治大國的影響力，必須講好中華文明的當代價值和世界意義，不斷增強中華文明傳播力影響力，推動中華文化更好走向世界。

建議：

一、加大力度支持在“一帶一路”沿線國家開展文化交流活動

“一帶一路”沿線 65 個國家，總人口約 44 億，經濟總量約

21 萬億美元，分別約佔全球的 63%和 29%。這些國家普遍處於經濟發展的上升期，普遍歡迎“一帶一路”建設。結合中國在“一帶一路”沿線國家基礎設施投資和貿易往來，加大力度開展文化交流活動。通過官方+民間的方式在沿線國家舉辦各類中國與沿線國家文化節、展覽、學術交流活動等，展示中國悠久歷史，傳遞中華與沿線國家和平合作、共商共建共用互利共贏的目標和理念。

二、是發揮華僑橋樑紐帶作用，傳播中國傳統文化和講好中國現代化故事

發揮華人華僑民間外交優勢，在商業合作、文化交流等方面傳播中華傳統文化，讓世界更多瞭解中國推動世界和平發展、互利共贏的理念和實踐故事。支持駐外大使館、領事館等部門聯合各國華人華僑社團開展各種內容和形式的中華文化活動，比如藝術、武術、龍獅、龍舟、美食、中醫、節慶等。與海外的僑團、僑社、僑媒積極合作，展示中華傳統文化，客觀地介紹中國發展的特點、成果與面臨的機遇和挑戰，讓海外受眾有更多機會認知和認可中華文明和中華文化。

三、善用全媒體形式傳播中國形象解讀中國故事。

構建傳統媒體+網路社交媒體的多元化全媒體傳播格局，以海外受眾可理解、易接受的多元呈現方式和管道傳播中華文化。與海外華文媒體、境外媒體深入合作，用好臉書（Facebook）、摺特（Twitter）、照片牆（Instagram）、抖音國際版（TikTok）等集聚海外受眾的載體，播放推送更多藝術精湛、製作精良、文化精深的精品節目，將國

內優秀漢語節目翻譯成多國語言在當地媒體、社交網路媒體播放。借助科技力量，利用元宇宙、虛擬實境、增強現實、混合現實，以及區塊鏈、大資料、雲計算等技術，突出沉浸式體驗，推出更多結合中華文明成果的國際傳播精品，讓中華文明更加可觸可感。借助全球性的網路平臺，一個更加真實的、積極發展的、宣導世界和平的中國，將會更加快速地呈現在世界各國民眾的面前。

四、加強傳統文化在聯合國申遺保護工作和教育工作。

針對部分國家搶先將我國傳統文化申請世界非物質文化遺產的不當行為，建議文化部、外交部和我國駐聯合國代表處予以堅決行動，在聯合國提出嚴正抗議及作出即時申請。可設立中華文化復興協會等國際性非盈利組織，配合有關部門加快對我國傳統文化如節日、中醫藥等文化遺產等開展申遺和申請國際專利工作，防範傳統文化被他國搶先註冊申遺。建議教育部門制定專項計畫加強青少年學習傳統文化工作，國內傳媒應增加關於中華傳統文化的節目比例，通過課堂+媒體，以青少年喜聞樂見的形式和話語，讓中國青少年增加歷史文化知識。