

關於推動具有中華文化基因的世界級兒童動漫 IP 培育的提案

案由：

近年來，我國兒童動漫 IP 創作取得顯著進展，湧現出以“哪吒”為代表的一批爆款作品，展現出巨大的市場潛力。然而，從產業整體來看，我國兒童動漫 IP 與迪士尼等國際領先的體系化 IP 相比，仍存在明顯差距。一方面，我國兒童動漫 IP 在數量和豐富度上不足，難以滿足全球市場的多樣化需求；另一方面，我國動漫產業缺乏海外廣泛傳播的能力，特別是在全球華人社群及國際市場中，缺少能夠承載中華文化基因、引發廣泛共鳴的兒童動漫 IP。為提升我國兒童動漫 IP 的國際競爭力，推動中華文化“走出去”，亟需在政策引導、內容創作和傳播渠道等方面進一步發力，打造具有全球影響力的文化符號。

建議：

一、加大力度支持有潛力的兒童動漫 IP

一是建議依託廣電總局“新‘動’力--中國原創動畫扶持計劃”，設立“中華文化兒童動漫創作專項基金”，重點對以我國神話傳說、歷史典故、非遺技藝等為題材的項目給予持續的資金支持，鼓勵創作者打造具有鮮明中國特色的兒童動漫 IP。二是對於計劃中評選出的優秀動漫 IP 以及包括港澳地區優秀動漫 IP，應在傳播途徑上予以支持，包括協調各級電視台、網絡視聽平台等資源，為優秀作品提供展播機會，擴大其覆蓋面和影響力。

二、優化傳播渠道，加強國際合作與海外傳播

一是鼓勵各級電視台、網絡視聽平台開設“兒童動漫”專區，對新秀原創作品進行集中展播。通過多渠道傳播，擴大兒童動漫 IP 的覆蓋面和影響力，並從中發現有潛力的新銳創作者。二是支持有一定國際傳播優勢的優秀兒童動漫公司（如嗨芽兒等）參加國際知名動畫節展，進行海外推廣和版權交易。三是推動國內平臺與 Netflix 等國際媒體平臺合作，開設“中國兒童動漫”專區，推動優秀作品海外展播。通過國際化傳播管道，增強中國兒童動漫的國際曝光度。

三、支援動漫企業多元化發展，降低經營風險

一是鼓勵動漫企業拓展業務範圍，開發多元化收入來源，如短視頻、衍生品、遊戲、主題樂園等，增強抗風險能力。二是建議成立“動漫 IP 孵化平台”，為企業提供資源對接、市場推廣和國際化合作支援。幫助中小型動漫企業降低運營成本，提升市場競爭力。三是推動動漫 IP 與教育、文旅等領域的跨界合作，探索新的商業模式。例如，將優秀 IP 融入中小學教育課程或文旅項目，提升社會價值和商業價值。