

案由：將香港打造成國家跨境電商產業「外循環」支點 擴大《跨境電子商務零售進口商品清單》覆蓋門類

提案人：林建岳委員

提案形式：委員提案

內容：

全球電商行業近年迎來高速發展期，銷售額屢創新高。根據亞馬遜統計數據，如今全球各大電商市場年增長率普遍超過 10%，在 2024 年，全球零售電商的銷售額將達到 6.5 萬億美元，佔全球零售額 21.2%。發展電子商貿是世界趨勢，亦是香港鞏固國際貿易中心地位的重要一環。為推動香港跨境電商業發展，助力國家高水平開放，建議擴大《跨境電子商務零售進口商品清單》覆蓋門類，提高交易限值。

第一，建議中央將香港定位為國家跨境電商產業「外循環」支點。

香港在打造成國家跨境電商產業的「外循環」支點上具有四大優勢：一是香港作為著名的國際金融貿易中心和自由港，資金貨物基本上是免稅自由進出；二是香港的商業貿易制度與國際接軌，全球船運生意均以普通法為基礎，本港奉行普通法制度是能夠成為航運貿易中心的重要條件；三是香港的專業服務在國際上有很高的認受性，香港健全的認證制度及良好的國際聲譽，可為內地產品出口提供認證增值服務；四是香港背靠祖國、聯通世界，是國內大循環和國際大循環重要銜接點。

中國是全球最大製造業大國和貿易大國，構建國家跨境電商產業「外循環」支點，對於國家進一步高水平對外開放，具有戰略意義。建議中央支持將香港定位為國家跨境電商產業的「外循環」支點，給予政策上的支持，並推動更多內地企業使用香港的「外循環」平台，既助力企業「出海」，亦配合國家高水平對外開放的需要。

第二，爭取國家擴大《跨境電子商務零售進口商品清單》的覆蓋門類，同時提高交易限值。

《跨境電子商務零售進口商品清單》由發改委、財政部、工業和信息化部等部門發布，清單內的商品將免於向海關提交許可證件，直購商品免於驗核通關單，網購保稅商品「一線」進區時需按貨物驗核通關單、「二線」出區時免於驗核通關單。目前清單內共有 1,476 項商品，最近一次更新在 2022 年。為緊貼跨境電商最新發展趨勢，協助香港業界開拓內銷市場，同時迎合內地消費者不斷提高的要求，建議國家擴大清單的覆蓋門類，包括配合粵港跨境冷鏈聯運基地的擴建，將更多低風險生鮮產品納入清單。

目前內地跨境電子商務零售進口商品的單次交易限值為 5,000 元人民幣，個人年度交易限值為 26,000 元人民幣。在限值以內的商品，關稅稅率暫設為 0%；進口環節增值稅、消費稅取消免徵稅額，暫按法定應納稅額的 70%徵收。自 2016 年財政部、海關總署、稅務總局發布《關於跨境電子商務零售進口稅收政策的通知》至今，單次和個人年度交易限值僅在 2018 年提高過一次，建議國家再度提高交易限值，營造鼓勵跨境電商發展的政策環境。

第三， 優化貿易環境，降低跨境物流成本，爭取港澳地區一日送達。

發展跨境電子商務，深化兩地電商合作，需要貿易便利化改革同步跟進，不斷降低物流成本，提高貿易效率。廣東已經在全省布局建設 126 個電商產業園，培育「省級公共海外倉」21 個，累計在全球建設各類海外倉總面積近 600 萬平方米。比較以往中東地區從中國採購貨物以傳統物流方式發貨要耗時約 1 個月，現在通過在中東多國布局的海外倉，結合智能調度、智能分派的物流系統，最快僅需 3 天完成。香港發展跨境電商一大優勢在於效率以及國際化，必須不斷強化。

目前兩地跨境物流的成本仍然高昂，建議有關方面進一步完善口岸查驗設施、互聯互通等基礎設施，積極推進電子口岸基礎平台、電子口岸應用系統以及口岸物流信息平台建設，全面推動口岸通關模式創新，優化通關流程，簡化通關手續。同時，建議以河套深港科技創新合作區「一區兩園」作為基礎，推進港深合作，以創新、專屬、專項方式研究試行各項通關措施，以提升物流通關效率，以實現跨境物流港澳地區一日送達。