

2025 提案：胡劍江：

關於：加強粵港澳大灣區黃金珠寶行業協同發展，打造世界級現代黃金珠寶首飾創意創作中心之提案

提案人：胡劍江

提案背景：

粵港澳大灣區作為中國經濟最具活力和創新能力的地區之一，擁有全球最完整的黃金珠寶產業鏈。廣東省作為黃金珠寶大省，產業鏈完善、加工工藝先進、交易市場繁榮；香港是全球最大的珍珠和翡翠出口地區，擁有世界領先的珠寶設計和品牌管理能力；澳門自 2019 年適用《金伯利進程證書制度》後，珠寶產業快速發展。三地優勢互補，具備打造世界級現代黃金珠寶首飾創意創作中心的潛力。

然而，當前粵港澳大灣區黃金珠寶行業仍面臨一些挑戰，如行業標準尚未統一、要素流動不暢、人才培養不足等。為此，本提案旨在提出具體措施，推動粵港澳大灣區黃金珠寶行業協同發展，助力中國成為珠寶品牌強國。

## 一、問題分析

### 1. 行業標準尚未統一

粵港澳大灣區涉及“一國兩制、三關稅區、三種貨幣”的特殊情況，黃金珠寶行業尚未形成統一的行業標準。香港的珠寶認證標準（如“優質足金標誌”“天然翡翠標誌”等）雖獲國際認可，但未在大灣區內推廣，導致行業規範化程度不足，影響區域整體競爭力。

### 1. 要素流動不暢

香港在黃金產品流通交易方面具有優勢，但黃金珠寶產品進入內地面臨稅收限制；廣東的珠寶產品進入香港也存在政策壁壘，如參展時攜帶產品受限。此外，人才流動不足，高端設計和管理人才難以實現區域內自由流動。

### 1. 人才培養與創新能力不足

粵港澳大灣區黃金珠寶行業的高端人才儲備不足，產學研結合不夠緊密，缺乏國際化的設計和管理人才培養機制，難以支撐行業向高端化、國際化發展。

## 二、對策建議

### 1. 加快行業標準互認，建設統一大市場

建議由粵港澳三地政府部門牽頭，聯合行業協會，制定一套全面、清晰的黃金珠寶行業標準，涵蓋生產規範、營商指引和消費者保障體系。具體措施包括：

#### 1. 推廣香港的“優質足金標誌”“天然翡翠標誌”等認證標準至大灣區

其他城市，提升區域整體行業競爭力。建立粵港澳大灣區黃金珠寶行業標準委員會，定期評估和更新標準，確保與國際接軌。

#### 2. 推動三地海關和稅務部門協調，簡化黃金珠寶產品跨境流通手續，降低稅收壁壘。

### 3. 加強人才培育，建設一體化產學研平台

建議設立粵港澳大灣區黃金珠寶人才培養基金，支持三地人才雙向交流。具體措施包括：

#### 1. 共建粵港澳大灣區黃金珠寶行業培訓服務平台，培養產業工匠

和高端設計人才。推動三地職業學校和高校合作，建立學生交換學習制度，吸引更多年輕人加入行業。鼓勵企業與高校合作，設立珠寶設計和品牌管理專業課程，培養國際化人才。

#### 1. 成立行業智庫，研判行業發展趨勢

建議由香港珠寶首飾業商會、香港寶石學協會等專業機構牽頭，成立粵港澳大灣區黃金珠寶行業發展研究院，打造高端智庫。具體措施包括：

- 與中山大學、香港公開大學等學術機構合作，研究行業發展趨勢，提出前瞻性戰略建議。
- 定期發布行業白皮書，為政府決策提供參考。
- 舉辦國際珠寶設計大賽和論壇，提升大灣區在國際珠寶行業的影響力。

#### 1. 發揮香港橋樑作用，加強國際交流合作

建議利用香港作為國際珠寶展覽中心的優勢，推動粵港澳大灣區黃金珠寶行業與國際市場的深度合作。具體措施包括：

- 簡化廣東企業赴港參展手續，降低參展成本，鼓勵更多內地企業參與國際展會。
- 打造粵港澳大灣區國際珠寶文化節，邀請世界知名設計師和藝術家參與，提升區域品牌影響力。
- 加強與“一帶一路”沿線國家的合作，推動中國珠寶文化走向世界。

### 三、預期成效

#### 1. 提升行業競爭力

通過統一標準和順暢要素流動，粵港澳大灣區黃金珠寶行業將形成更高效的產業鏈，提升區域整體競爭力。

#### 1. 培養高端人才

通過產學研平台和人才培養基金，粵港澳大灣區將集聚更多高端設計和管理人才，推動行業向高端化、國際化發展。

### 1. 擴大國際影響力

通過國際展會和文化節等活動，粵港澳大灣區將成為全球珠寶設計和品牌管理的中心，提升中國珠寶文化的國際影響力。

### 四、結語

粵港澳大灣區黃金珠寶行業協同發展，不僅是區域經濟融合的重要舉措，更是推動中國成為珠寶品牌強國的關鍵一步。希望全國政協能夠重視本提案，協調相關部門和地方政府，推動提案落地實施，為中國珠寶行業的高質量發展貢獻力量。