

發揮香港獨特優勢 打造跨境電商「外循環」支點

構建北部都會區「雙循環」跨境物流中心

經民聯

2024年10月

三中全會要求鞏固提升香港國際金融、航運、貿易中心地位，這是香港落實三中全會精神的重要工作目標。然而，香港傳統的航運貿易正面臨兩方面的挑戰：一是香港碼頭自動化和數碼科技不及內地及新加坡等地；二是 B2C（由企業直接將產品或服務銷售給終端消費者，而不是通過其他企業或中介進行交易）線上跨境電商平台興起，讓香港傳統貿易黯然失色，不僅本港碼頭總吞吐量連跌，而且香港貿易總量及佔本地生產總值(GDP)的比重都明顯下滑。如何克服這些挑戰，鞏固提升香港的國際航運貿易中心地位，是迫切需要解決的重要課題。

經民聯認為，香港雖然作為航運貿易中轉地的功能角色正在弱化，但作為國際航運貿易中心的四大獨有優勢並沒有改變：一是香港作為著名的國際金融貿易中心和自由港，資金貨物基本上是免稅自由進出；二是香港的商業貿易制度與國際接軌，全球船運生意均以普通法為基礎，本港奉行普通法制度是能夠成為航運貿易中心的重要條件；三是香港的專業服務在國際上有很高的認受性，香港健全的認證制度及良好的國際聲譽，可為內地產品出口提供認證增值服務；四是香港背靠祖國、聯通世界，是國內大循環和國際大循環重要銜接點。我們國家是全球最大製造業大國和貿易大國，構建跨境物流中心對於國家進一步高水平對外開放，具有戰略意義。經民聯建議，發揮香港四大獨有優勢，在洪水橋構建北部都會區「雙循環」跨境物流中心，建立全球供應鏈服務集聚區，打造國家跨境電商「外循環」支點，以鞏固提升香港的國際航運貿易中心地位，助力國家高水準對外開放。

具體建議有：

(1) 主動規劃創新機制，在北部都會區內的洪水橋打造全球供應鏈服務集聚區，以發揮香港跨國供應鏈管理平台、「雙循環」產業互聯網交流平台等5方面功能；(2) 強化規則銜接、機制對接，與粵港澳大灣區各市合作，打造港珠澳橫琴物流生態圈；(3) 擴建粵港跨境冷鏈聯運基地，完善香港轉口食品的檢驗機制，發揮香港物流優勢；(4) 進一步強化香港貿易發展局在跨境電商發展上的作用、加強本地對企業財政支援、培育香港電商青年人才和打造培訓基地、爭取國

家擴大《跨境電子商務零售進口商品清單》的覆蓋門類；(5) 支持企業設立電子商貿平台，引入認可品質檢驗機制，助力內地產品「走出去」；(6) 加強法規保障，制訂網絡安全和消費者權益保障的法律，為跨境電商營造有利營商環境；(7) 將香港定位為「絲路電商」的國際合作平台，支持港企把握國家「絲路電商」合作先行區的機遇，為香港和內地產品積極開拓國際市場；(8) 建立粵港澳大灣區數據平台，推動跨境數據流通；(9) 推動兩地電商合作，打造「香港電商購物節」；(10) 優化貿易環境，降低跨境物流成本，爭取港澳地區一日送達。

內文：

一、主動規劃創新機制，在北部都會區內的洪水橋打造全球供應鏈服務集聚區，以發揮香港跨國供應鏈管理平台、「雙循環」產業互聯網交流平台等5方面功能。

中國現時已經發展成為全球最大的零售電商市場。在國家推動高水平開放的情況下，我國的電商業不但需要「內循環」的物流樞紐，更需要一個與「內循環」相連接的「外循環」跨境物流中心，以聯通國內和國際資源，香港正是發揮「外循環」支點作用的最佳地點。

推動現代物流發展對於鞏固香港國際貿易中心地位至關重要。三中全會《決定》要求鞏固提升香港國際金融、航運、貿易中心地位，香港更應該發揮好這三大中心的優勢，把握跨境電商市場的龐大機遇，建立全球供應鏈服務集聚區，並以此為跨境物流中心，構建跨國供應鏈管理平台和「雙循環」產業互聯網交流平台。

產業集聚區是指政府統一規劃、企業相對比較集中、實現資源集約利用、提高整體效益的區域。集聚區一般是以若干特色主導產業為支撐。為發揮香港優勢，建議在北部都會區內的洪水橋打造全球供應鏈服務集聚區。特區政府於2021年底公布《北部都會區發展策略》。北部都會區與深圳相鄰，計劃修建的港深西部跨境鐵路將連接北部都會區至前海。根據特區政府規劃，北部都會區預留37公頃土地作現代物流發展，首階段以洪水橋/廈村新發展區作為試點，建設現代物流區，目標將香港打造成以高價值貨物和電商市場為主的國際智慧物流樞紐。

洪水橋在地理上具有北連深圳灣、西連香港機場的交通優勢，大有條件扮演支持內地企業「走出去」的物流樞紐。香港可以在洪水橋規劃打造一個全球供應鏈服務集聚區，構建以集聚區為基地的跨境物流中心，在區內發揮5方面功能：

1、在區內提供土地、稅務等優惠支持政策，爭取更多內地及國際優質供應鏈服務企業落戶。

近年不少國際企業先後進駐香港，例如 DHL 中亞區樞紐中心已經完成擴建工程，貨物處理能力提升五成，達至每年 106 萬公噸。阿里巴巴集團旗下的物流公司菜鳥網絡牽頭的合資公司，亦於香港國際機場興建高端物流中心並已投入運作。香港應進一步發揮北部都會區的地理、制度及規劃上的優勢，打造一個聚集全球供應鏈服務集聚區，區內不但有完善的發展規劃及產業配套，更提供各種政策支持以及具競爭力的土地、稅務等優惠政策，吸納更多內地及國際優質供應鏈服務企業進駐，形成一個物流生態圈。

2、大力扶持初創企業/中小企推動供應鏈服務創新，培養更多「獨角獸」企業。

根據特區政府公布的《香港創新科技發展藍圖》，現時香港共有 12 間「獨角獸」企業。在 2021 年，創科香港基金會則列舉了 18 間具有「香港基因」的「獨角獸」企業，「香港基因」意思是相關企業或在香港創立、早期孵化，或總部設在香港，或創辦人是在香港居民。隨着特區政府不斷增加對創科產業的投入，越來越多主攻金融科技、人工智能、高端製造業的「本地獨角獸」也應運而生，這些「獨角獸」的業務範圍不止於香港，而且在全球範圍也具有不可忽視的競爭力。要培育更多「獨角獸」企業，需要有政策、資金扶持，包括吸引更多私營資本投入，利用香港的完善市場機制，發掘具有潛在價值的項目進行投資，提高優質企業和相關技術的存活率，為培育「獨角獸」創造一個合適環境。

現代物流業同樣是近年新興的「獨角獸」企業種類之一，涉及人工智能、金融科技、軟件服務等，建議特區政府應利用全球供應鏈服務集聚區建設，為私創企業提供全方位支援，包括融資、基金、土地等支持；同時，發揮粵港澳大灣區的互補優勢，整合灣區科研能力、人才供給、融資條件、土地供應、產業配套、國際交往、水運陸運海運等優勢，培養更多供應鏈服務創新的「獨角獸」企業。

3、發揮香港專業服務優勢，助力發展內地跨境進口商品基地。

香港貿易中心的一大優勢，在於成熟的專業服務，不論進口、出口或轉口貿易，都涉及各種專業服務的需求，包括法律、會計、投資、保險、航運，以至商業策略、翻譯等。在北部都會區內建立全球供應鏈服務集聚區，將可為香港的物流業注入更大動力，香港的專業服務、聯通世界優勢也可得到進一步發揮，透過香港的多元化金融及專業服務，以及現代物流業的優勢，吸引更多內地及海外公司使用香港物流公司作區域配送，甚至在香港設立區域配送中心，藉此開拓東盟、中東及「一帶一路」沿線國家的新商機，既助力發展內地跨境進口商品基地，亦為香港和國家帶來巨大的經濟效益。

4、建設跨國供應鏈管理平台，為內地產品出口提供認證增值服務。

《決定》強調要「健全提升產業鏈供應鏈韌性和安全水平制度」，「抓緊打造自主可控的產業鏈供應鏈。」香港擁有健全的認證制度及良好的國際聲譽，可為

內地企業提供獨立第三方的專業品質認證及產品測試服務，既提高海外及本地買家對內地產品的信心，也提升產品的銷售價值。

通過市場推廣、貿易融資、出口保障等服務，為內地產業鏈提供全方位支援，將香港建構為跨國供應鏈管理中心。這可進一步吸引來自傳統行業的內外企業來港進駐北部都會區，設立地區總部或建立科研中心和微工廠等，協助它們以香港作為走出去的「跳板」，開拓包括「一帶一路」在內的海外市場，強化香港在跨國供應鏈中的領先地位。

5、建設「雙循環」產業互聯網交流平台，為內地和國際企業提供各種跨境業務。

產業互聯網平台是指通過互聯網、大數據、區塊鏈、人工智能等技術，為產業鏈上下游實體企業提供信息撮合、交易貿易、數字化供應鏈、物流倉儲、專業服務的創新型經濟業態，也是連結現代化產業鏈供應鏈體系的重要節點。國家堅持高水平對外開放，正加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。作為我國開放程度最高、最國際化的城市，也是我國的離岸國際金融中心和自由貿易港，建議發揮好香港聯通國內國際市場的「雙接軌」優勢，爭取中央支持，將香港打造成「雙循環」產業互聯網交流平台，為內地和國際企業提供各種跨境業務，並將有關平台設於全球供應鏈服務集聚區。

據專家測算，構建生產性產業互聯網交流平台，可以帶來數以千億元的經濟增長。香港可以利用這個平台吸引內地省區市到香港進行現代生產性服務業招商，並鼓勵香港生產性服務企業到內地設立分支機構或投資合作，既推動內地生產性服務業的發展，又為港資和外資製造業到內地發展提供所需的商務專業服務，做大做強香港的專業服務中心，加強香港國際信息中心、項目對接中心的地位。

二、強化規則銜接、機制對接，與粵港澳大灣區各市合作，打造港珠澳橫琴物流生態圈。

三中全會《決定》要求深化粵港澳大灣區合作，強化規則銜接、機制對接，指明了大灣區下一階段的重點工作。隨著港珠澳大橋等跨境基建以及粵港澳物流園項目的落成，港珠澳產業融合進一步加快，以珠海為首的珠江西岸地區逐漸發展成為「地區分撥中心」，是香港以及其他大灣區城市的物流業後勤基地。現時港珠澳大橋珠海口岸已經發揮了24小時通關和連通港澳機場的優勢，所發出的跨境電商包裹到港澳地區一日達、全球7日達。作為珠海落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的一個重點建設項目——粵港澳物流園，更與澳門以及橫琴粵澳深度合作區形成了較強的協同效應。

近年跨境電商產業在大灣區發展一日千里，眾多大型跨境電商企業已落戶大灣區。面對跨境電商對於物流、專業服務、資金融通等越來越多的一系列需求，

有必要進一步發揮香港、深圳前海、珠海橫琴的優勢，共同打造港珠澳橫琴物流生態圈，既可實現港珠澳三地跨境物流「同城化」，亦能夠與香港的「雙循環」跨境物流中心形成協同效應，為香港經濟注入動力，並且發揮以下4個好處：

1、有利於加強香港、前海、珠海、橫琴自貿區的經濟融合。

發展跨境物流等相關產業上，應該樹立港珠澳橫琴物流生態圈思維，不只以一城的眼光看待物流業發展，而是四地攜手共同打造一個物流生態圈，規劃各地的物流項目建設，發揮香港、前海的金融、專業服務，用好珠海的物流基建，發揮橫琴保稅區等制度優勢，深化四地的物流、人流、資金流聯通，協調打造港珠澳貨物中轉港和輻射珠西地區的區域性物流中心。

2、有利於進一步發揮港珠澳大橋「一橋連三地」的獨特優勢。

以跨境物流作為重點發展方向，可以將「港珠澳大橋經貿新通道」建成為服務粵港澳大灣區、輻射粵西、連接內地大西南地區、促進國家東西部協作的經貿新通道。四地應採取更積極政策，吸引更多外地企業和貨源經大橋開展跨境運輸，以粵港澳物流園等重要載體為依託，發揮香港國際航運樞紐優勢，打造服務珠江西岸的製造業供應鏈中心和連接港澳的國際物流組織中樞。

3、有利於加強四地的貨主、船公司以及金融等專業服務機構的合作。

四地深入開展包括碼頭業務、金融物流、股權合作等在內的各種合作，為共建港珠澳橫琴物流生態圈提供各項項目，也為港澳的資金、人才提供更大的發展空間和平台。

4、有利於優化貿易環境，降低跨境物流成本，爭取港澳地區一日送達。

實現港珠澳三地跨境物流「同城化」，需要不斷降低物流成本，提高貿易效率。目前三地跨境物流的成本仍然高昂，有待「完善流通體制，降低全社會物流成本」。為此，需要進一步完善口岸查驗設施、互聯互通等基礎設施，積極推進電子口岸基礎平台、電子口岸應用系統以及口岸物流信息平台建設，全面推動口岸通關模式創新，實現跨境物流港澳地區一日送達。

三、擴建粵港跨境冷鏈聯運基地，完善香港轉口食品的檢驗機制，發揮香港物流優勢。

提升香港國際航運中心競爭力，是鞏固提升香港國際金融、航運、貿易中心地位的重要內容。其中，發展智慧航運、綠色航運以及運相關的專業服務，都是香港空運的著力方向，當中特別是要著力強化香港跨境物流運作。

自2023年4月試行以來，位於東莞的「香港國際機場東莞空港中心」已經成為粵港澳大灣區的一個重要物流樞紐。東莞物流園將香港機場的貨運服務延伸至東莞，連通大灣區，實現了高效的跨境物流運作，來自大灣區的貨物在東莞物流園進行安檢、打板包裝等多項工序完成後，可以直接以海路運往香港機場的停

機坪禁區，再直接裝上飛機發運到全球機場。這一模式大幅提升了跨境物流效率，而且有效地減省成本，更充分發揮了發揮香港國際機場的空運中轉角色。

粵港兩地應進一步合作，擴建粵港跨境冷鏈聯運基地。首先是在東莞臨時物流園現址附近設立冷庫設施，並推行先導計劃，讓冰鮮貨品從香港機場直接循海路運往東莞清關，再進入內地市場，而貨品在進入內地時可獲減免關稅，以進一步善用機場三跑道的容量和優勢；同時，在珠江西岸（如珠海）設立另一個物流園和冷庫設施，進一步便利新鮮食品經香港轉口，充份發揮香港國際機場的空運中轉角色，鞏固香港作為國際航空和物流樞紐的優勢地位。

如何在現有基礎上進一步完善香港轉口食品的檢驗機制，發揮香港物流優勢，滿足內地需求，也值得重視。內地應將更多低風險生鮮產品納入《跨境電子商務零售進口商品清單》；進一步善用港珠澳大橋和其他口岸設施進行生鮮食品雙向運輸；設立香港預檢進口內地食品的「綠色通道」；善用「灣區標準」，減省中轉食品的檢驗要求等，更好地發揮與「雙循環」跨境物流中心的協同效應。

四、進一步強化香港貿易發展局在跨境電商發展上的作用、加強本地對企業財政支援、培育香港電商青年人才和打造培訓基地、爭取國家擴大《跨境電子商務零售進口商品清單》的覆蓋門類。

跨境電商的商業模式與傳統國際貿易相似，涵蓋採購、跨境銷售、國際物流和配送、跨境支付等。疫後全球電商行業迎來高速發展期，銷售額屢創新高。根據亞馬遜的統計數據，如今全球各大電商市場年增長率普遍超過 10%，在 2024 年，全球零售電商的銷售額將達到 6.5 萬億美元，佔全球零售額 21.2%。發展電子商貿是世界趨勢，亦是香港發展成為國際貿易中心重要的一環。

根據政府統計處公布數據，2022 年電子商務銷售額佔香港零售業的總銷售額接近 10%，按年上升 21%，但相比其他市場，網上銷售仍處於起步階段。放眼全球電商滲透率，目前內地、美國及韓國已達 30%至 40%，香港僅約 5%至 10%，顯示香港電商發展亟需追落後，但同時香港在跨境電商產業上亦具有獨特優勢，包括：國際金融中心和國際物流樞紐地位，自由港和高度國際化的環境。同時，香港有完善的港口和機場設施，高效的貨運輸送系統和先進的通關流程。以香港國際機場為例，2023 年處理的貨運量達高 430 萬噸，在海空聯運貨運模式下，內地出口貨物可於上游的「香港國際機場東莞空港中心」完成安檢、打板、收貨及其他服務，然後經海路運送至香港國際機場，再轉運至世界各地；國際貨物也可經同樣的流程進口內地，大幅提升了物流效率，令香港在發展跨境電商產業具有獨特優勢。

發展跨境電商產業，不但可以增強香港經濟動力，而且可打造國家跨境電商產業的「外循環」支點，助力國家高水準對外開放。為進一步推動跨境電商發展，

特區政府已先後成立「數字化經濟發展委員會」和跨部門「電子商貿發展專責小組」，前者重點推進數字經濟的發展，後者推行協助香港中小企拓展內地電商業務政策。商務及經濟發展局局長丘應樺透露，今年內將推出一系列措施，協助中小企業把握內地銷售和電商市場的龐大機遇。建議政府應加強產業引領和支持力度，打造國家跨境電商產業的「外循環」支點。

一是進一步強化香港貿易發展局在推動跨境電商的角色和功能，為港企提供更大支持。

- 加強對香港貿易發展局的資源投放，包括：推動展覽及會議創新，在香港舉行的國際級展覽進一步推廣「展覽+」(EXHIBITION+) 線上線下融合模式，將實體展中的面對面互動和洽商，延伸至網上智能配對平台。
- 完善智能商貿配對平台「商對易」(Click2Match)和提供「掃碼易」(Scan2Match) 服務，帶動線下至線上的商貿連接，讓買家可以在實體展期間，使用香港貿發局商貿平台(HKTDC Marketplace App)的「掃碼易」功能，掃描展商的專屬二維碼，收藏有興趣的展商、瀏覽產品資訊及展會互動平面圖，並透過系統內的短訊功能在實體展期間或之後與展商延續線上商談，繼續採購之旅，走向更資訊性及數碼化的方向，提昇展覽體驗。
- 配合人工智能的大勢所趨，進一步推動貿發局通過 EXHIBITION+和 HKTDC Marketplace App 收集的數據，以人工智能提高商貿配對效率。
- 加強對本地和海外宣傳香港在電商領域的基建優勢和政策配套，進一步協助本地和內地企業把握電商潮流的龐大機遇。
- 延長貿發局「內地發展支援計劃」，協助企業開拓「企業對顧客」的跨境電商市場，包括擴大海關綠色通道的涵蓋貨品範圍，並設立用於直播帶貨或拍攝短視頻的直播間供企業租用，協助企業開拓新營銷通路。
- 委託貿發局或商會接洽主要的內地和國際電商經營者，並參考「店中店」的概念，在電商平台上建立常設性的「香港市集」專區，以幫助港商特別是中小企業鋪設經常性的網購和推廣渠道。

二是加強本地對企業財政支援。

- 擴展「BUD 專項基金－電商易」的適用範圍，由內地延伸至東盟等其他海外市場。

- 重推「遙距營商計劃」或設立「電子商貿支援計劃」，為有意設立電子商貿平台或運用數碼科技的企業提供資助，協助港商拓展大灣區跨境電商業務。

三是提供財政支援，培育香港電商青年人才和打造培訓基地，支援業界發展。

- 商務部中國國際電子商務中心發布的《中國電子商務人才發展報告》顯示，電子商務在吸納就業的同時，也引發了勞動方式的變革，電子商務行業內部專業化分工越來越細，專業技能要求越來越高。建議參考《橫琴粵澳深度合作區促進跨境電商產業高質量發展扶持辦法》，向中央政府爭取制訂政策措施，吸引香港青年投入電商產業，如為港青參與培訓課程和落戶灣區內地城市的指定電商園區，提供適當的培訓和生活補貼。若港青獲當地電商企業聘用，有關用人單位也可獲相應補貼。
- 鼓勵香港非政府組織、培訓機構、行業協會和電商企業等開展與跨境電商和直播電商產業的相關青年培訓，以及舉辦直播節等特色活動，並對有關機構提供更多財政支援。

四是爭取國家擴大《跨境電子商務零售進口商品清單》的覆蓋門類，同時提高交易限值。

- 《跨境電子商務零售進口商品清單》由財政部、發展改革委、工業和信息化部等部門發布，清單內的商品將免於向海關提交許可證件，直購商品免於驗核通關單，網購保稅商品「一線」進區時需按貨物驗核通關單、「二線」出區時免於驗核通關單。目前清單內共有 1,476 項商品，最近一次更新在 2022 年，增加部份扇貝產品、番茄汁、棉製床單、家用型洗碟機等 29 項商品，刪除刀、劍、長矛和類似武器及零件 1 項商品。為緊貼跨境電商最新發展趨勢，協助香港業界開拓內銷市場，同時迎合內地消費者不斷提高的要求，建議向國家爭取擴大清單的覆蓋門類，包括配合粵港跨境冷鏈聯運基地的擴建，將更多低風險生鮮產品納入清單。
- 目前內地跨境電子商務零售進口商品的單次交易限值為 5,000 元人民幣，個人年度交易限值為 26,000 元人民幣。在限值以內的商品，關稅稅率暫設為 0%；進口環節增值稅、消費稅取消免徵稅額，暫按法定應納稅額的 70%徵

收。倘商品完稅價格超過單次交易限值但低於年度交易限值，且訂單下僅一件商品時，可以自跨境電商零售渠道進口，按照貨物稅率全額徵收關稅和進口環節增值稅、消費稅，交易額計入年度交易總額；倘年度交易總額超過年度交易限值，按一般貿易管理。自2016年財政部、海關總署、稅務總局發布《關於跨境電子商務零售進口稅收政策的通知》至今，單次和個人年度交易限值僅在2018年提高過一次，建議向國家爭取再度提高交易限值，營造鼓勵跨境電商發展的政策環境。

五、支持企業設立電子商貿平台，引入認可品質檢驗機制，助力內地產品「走出去」。

發展跨境電商產業，需要各種電子商貿平台配合。內地近年電商產業發展迅速，同樣是得益於京東、天貓、淘寶、拼多多、抖音、快手、小紅書等電子商務平台的助力。在外國，亞馬遜、eBay、Shopify等平台，提供商品購買及銷售服務的交易，銷售模式綜合了B2B（企業對企業）、B2C（企業對消費者），並提供物流運送等服務。

瀏覽、點擊和購買已成為在線購物的最便捷和最受歡迎的方式。隨著消費者重視電商體驗，網上購物體驗已迅速發展為社交媒體平台及網紅營銷。除此之外，現在電子商務並不是只有在購物平台上進行。客戶可以在整合了電子商務功能的社交平台上，如微淘（來自淘寶和天貓）、微信小商店、美團、雲集和抖音商城，享受從發現到直接付款的端對端購物體驗。

香港在跨境電商產業上的一大不足，在於缺乏規模較大的電子商貿平台以及大型的電商企業。隨著電子商務的發展，越來越多的企業開始將業務擴展到網絡平台，並建立自己的電子商務網站。但由於本地的電子商務平台和電商企業寥寥可數，令香港不少消費者主要還是通過內地或海外的平台來購物。這不僅導致了本地電商企業的缺乏競爭力，也限制了香港消費者的選擇。同時，由於香港缺乏大型的電子商貿平台，也令到本地產品不能依靠本地的平台銷到內地或國際。

建議特區政府應積極鼓勵和支持本地企業發展電子商務，給予更多政策優惠支持本地企業打造更多電子商貿平台。發展跨境電商，需要龐大資金，政府可發揮香港融資優勢，與銀團合作打造香港自主品牌的跨境電商平台。

為了令企業安心與電商買家進行交易，選擇可信的第三方收付款服務提供商，簡化支付流程及提高安全性是跨境電商的重要一環。與可靠的第三方服務提供商合作，可以幫助企業擴大海外市場並提供良好的消費者體驗。建議電子商貿平台中引入政府認可的品質檢驗機制。以香港優質標誌局推出的「Q嘜」為例，多年

來已經成為家喻戶曉、深入民心的品質保證標誌。針對網上的服務、電商平台、商戶乃至產品，政府都可以推出相應的品質認證標記，提升消費者信心、增加平台可信度，並促進市場在公平競爭中良性發展。同時，香港出口信用保險局為出口商提供保障服務，跨境數據流通、跨境電子支付等亦需政府與中央做好協調對接等。

六、加強法規保障，制訂網絡安全和消費者權益保障的法律，為跨境電商營造有利營商環境。

2018年8月31日，全國人大常委會通過《中華人民共和國電子商務法》，成為中國電商領域首部綜合性法律，在為跨境電商發展提供便利的同時，也要求其合法合規發展。2020年3月28日，海關總署發布《海關總署關於跨境電子商務零售進口商品退貨有關監管事宜公告》，支持跨境電商快速發展。廣東、浙江、江蘇是內地跨境電商最為發達的省份。從政策層面看，三省歸納起來的共同點是：第一，頂層設計謀劃早；第二，部門協同著眼於解決實際問題；第三，推動行業規範發展。其中，廣東制定《跨境電子商務公共服務平台運行服務規範》、《跨境電子商務園區服務規範》、《跨境電子商務海外倉服務管理規範》等標準規範，逐步形成一整套支撐跨境電商發展的政策體系。

香港作為電子商務中心的不足之一，是缺乏一個完善的法律和監管框架。在電子商務領域，網絡安全和消費者權益保護是非常重要的問題。然而，香港的現行法律和監管框架並沒有跟上電子商務的發展步伐。現有的法律並沒有針對電子商務進行特別的規範，也沒有對電子商務平台和交易進行有效的監管。這導致了許多網上交易的欺詐、食品安全、仿牌等問題，嚴重影響了消費者的權益和信心。因此，香港政府應該加快制定相關的法律法規，建立一個完善的監管機制，加強對電子商務活動的監管。政府也可參考和借鑒其他國家的相關做法，提升守則和法規，增強相關配套和商業解決方案，便利行業發展。

七、將香港定位為「絲路電商」的國際合作平台，支持港企把握國家「絲路電商」合作先行區的機遇，為香港和內地產品積極開拓國際市場。

數據顯示，2013年至2022年，中國與「一帶一路」共建國家的進出口總額累計19.1萬億美元，年均增長6.4%，與共建國家雙向投資累計超過3800億美元，中國與共建「一帶一路」國家的跨境電商結算額與成交量，都雙雙實現顯著增長。習近平主席在第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇宣布，將創建「絲路電商」合作先行區。國務院亦同意在上海市開展「絲路電商」合作先行區創建工作。「絲路電商」將為「一帶一路」電子商務開拓巨大市場。香港是共建「一帶一路」的重要節點，可以在「絲路電商」的建設上發揮「超級聯繫人」角色。

建議中央將香港定位為「絲路電商」的國際合作平台，支持香港業界把握國家「絲路電商」合作先行區的機遇，為業界參與先行區提供更多的支持和方便，包括支持香港與更多「一帶一路」國家簽署各種自由貿易協定，拓展合作領域，讓香港業界可以參與到先行區的數字支付、智慧物流等發展之中，為兩地產品積極開拓國際市場。

此外，先行區已成立「絲路電商」合作研修中心，透過開發電子商務培訓課程、組建培訓師資隊伍、承接培訓研修國際合作項目，為「絲路電商」夥伴國培育跨境電商和數字商務人才。香港商務專業人士的能力、效率、對國際市場熟知程度舉世公認，投身先行區的國際人才培訓，既為先行區的建設出一分力，更可在「絲路電商」夥伴國中擴闊「朋友圈」，透過建立緊密的師友關係，推動學有所成的國際學員來港發展，以實際行動貫徹落實三中全會對香港打造國際高端人才集聚高地的要求。

八、建立粵港澳大灣區數據平台，推動跨境數據流通。

深化兩地數字經濟合作的一個重點，是推進跨境數據在大灣區互聯互通。深圳數據交易所早前參與編寫了內地首份《跨境數據流通合規與技術應用白皮書》，主要圍繞金融、醫療、汽車、物流和跨境電商等行業，提出推進數據高效、合規跨境流動的技術解決方案，當中提出構建跨境數據流通及交易風險評估管理等制度機制。

粵港澳大灣區已逐步形成以深圳、香港、廣州為數據中心，不斷輻射周邊的產業發展模式。建議盡快協調推動建立粵港澳大灣區數據平台，推進粵港數字基礎設施的對接、互認、互連、互通和標準化，建立灣區內統一的數據分類審核制度，規範對流動性數據要素的審核要求及監管標準，一方面逐步推動大灣區數據互認互通，建設大灣區身份認證系統，落實電子證書互認機制，以便進行網上交易及作出具法律效力的數碼簽署等；另一方面處理人民關心的資料安全、私隱保護、合法合規等問題，其中香港的法制建設經驗可以發揮重要的參考作用。

九、推動兩地電商合作，打造「香港電商購物節」。

香港要維持國際商貿中心地位，必須把握數字經濟時代的機遇，大力發展跨境電商。內地電商發展成熟的一個成功經驗，就是設定了多個營銷節日，利用節日效應為內地電商帶來巨大的營銷流量及成交額。其中上海「絲路電商」合作先行區積極開展「絲路優品」促消費活動，結合第四屆「11直播月」進博電商消費日暨絲路雲品電商節、「2024上海網上年貨節」，舉辦新西蘭、智利、巴基斯坦等國別主題日，同時成立「絲路雲品」聯盟，引進夥伴國特色產品、餐飲美食、旅遊專線和當地文化。

香港要發展電商，同樣要打造更多「香港電商購物節」，並且加強兩地電商合作，積極向內地消費者介紹、推薦香港產品，特別是香港製造、香港品牌的產品，藉此擴闊香港產品銷售網路，開拓內外電商市場。

目前香港的保健品、中醫藥產品、化妝品、健康食品、生活家品等在內地較受歡迎，政府可考慮在現時「香港好物節」的基礎上，在內地多個電商平台常設香港商品平台，為港商善用《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 優勢分享內地龐大內需市場紅利提供服務。同時，兩地電商可以在營銷節日上有更多的合作，互相宣傳、互相配合，提升熱度。

十、優化貿易環境，降低跨境物流成本，爭取港澳地區一日送達。

發展跨境電子商務，深化兩地電商合作，需要貿易便利化改革同步跟進，不斷降低物流成本，提高貿易效率。廣東已經在全省布局建設 126 個電商產業園，培育「省級公共海外倉」21 個，累計在全球建設各類海外倉總面積近 600 萬平方米。比以往中東地區從中國採購貨物以傳統物流方式發貨要耗時約 1 個月，現在通過在中東多國布局的海外倉，結合智能調度、智能分派的物流系統，最快僅需 3 天完成。香港發展跨境電商一大優勢在於效率以及國際化，必須不斷強化。

目前兩地跨境物流的成本仍然高昂，建議有關方面進一步完善口岸查驗設施、互聯互通等基礎設施，積極推進電子口岸基礎平台、電子口岸應用系統以及口岸物流信息平台建設，全面推動口岸通關模式創新，優化通關流程，簡化通關手續。同時，建議以河套深港科技創新合作區「一區兩園」作為基礎，推進港深合作，以創新、專屬、專項方式研究試行各項通關措施，以提升物流通關效率，以實現跨境物流港澳地區一日送達。

完