

## 標題：香港助力外循環 為中國品牌「走出去」

2021年2月4日 代表姓名：陳亨利(香港區)

國家提出發展以國內「大循環」為主體、國內國際「雙循環」相互促進的新格局。外循環方面，我認為國家由過往代工生產(OEM)，轉移向高質量發展，讓我們領先的技術及產品向外推廣，例如把「中國製造」優質產品包括家電、汽車等帶給全球的消費者，更要營造「中國產品」、「中國品牌」是品質保證的形象，香港亦可以助力，為自身發展帶來新的機遇，以及貢獻國家所需。

國家是世界第二大經濟體，擁有完整產業鏈和4億的中等收入群體，兼自主創新力不斷上升，很多中國企業積極尋求由「中國產品」到「全球品牌」的高質量發展。近年，國家品牌的競爭力、創新、認同度提高了不少，據中國海關總署數據顯示，2019年中國自主品牌商品出口2.9萬億元，增長12%。新冠肺炎疫情全球蔓延更加速了跨境電商重要性，我國在海外市場電商仍有廣闊的攀升空間。

國際貿易形勢改變亦帶來新機遇。《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)在2020正式簽署，佔全球貿易額及人口約三分之一，是全球最大的自貿區。我認為，一體化仍然是亞洲經濟長期發展趨勢。東盟、一帶一路等新興市場正處於快速發展的時期，人口結構年青、人均收入提高，他們的網絡購物用戶規模正快速擴張，中國產品性價比高，應對了他們的需求，為中國品牌「走出去」帶來重大的拓展機遇。

自2018年，我多次向國家及特區政府建議爭取香港加入RCEP，欣悉商務部支持香港加入，希望能夠盡快落實。同時，國家主席習近平和商務部均表示，目前中方正就加入《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》(CPTPP)相關事項開展積極研究，香港也有必要研究加入CPTPP，以鞏固國際貿易中心的優勢。我贊同，中國走出去的步伐不會停止，亦須針對東盟、一帶一路市場，我的建議如下：

### 1. 「中國品牌」走出去 與港企「併船出海」

香港企業擁有廣闊海外商業網絡和海外運營經驗優勢，與「外循環」的國際市場有緊密聯繫。我多次建議加強港企、內企對接「併船出海」，得到積極回應，特區政府與國務院國有資產監督管理委員會舉辦高層圓桌會議等多項活動，效果良好，建議繼續加強相關對接工作。

港商和華僑在東南亞有經營基礎，也有多年海外設廠和零售推廣的經驗，可以與內地品牌合作，共同開拓銷售東盟、一帶一路市場。如果內企以「借船出海」收購海外品牌的方式，走向國際舞台，香港同時有大量專業水平高和具備國際視野的專業人才，在會計、金融、法律和諮詢等專業方面，可以協助內企籌資融資、業務開拓、稅務籌劃和風險管理等多方面。

## **2. 支持香港盡早加入 RCEP 及積極研究加入 CPTPP**

早前特區政府已正式提請中央支持香港爭取成為第一批加入 RCEP，亦獲得商務部積極支持香港盡早加入 RCEP。建議國家加快推動進程，香港是傳統貿易中心，有必要爭取加入各種雙邊或多邊貿易協議，以發揮香港作為對外門戶的角色。

至於 CPTPP，我認同國家積極研究加入 CPTPP，以及支持香港加入，將進一步優化對外貿易和投資布局，有利國家高水平對外開放。

## **3. 善用香港航空貨運優勢 發展跨境電商貨運中心**

RCEP 及 CPTPP 的簽署和落實勢將改變全球經濟格局，區內的人流貨流有望加大。建議提供政策措施支持不斷完善在通關、稅收、支付、海外倉建設等環節，香港亦可發揮積極作用。香港國際機場將入股珠海機場，並有很多航班來往 RCEP 及 CPTPP 國家，尤其有利發展電子商務貨運中心。同時，建議香港納入海外倉網絡之中，針對東盟、「一帶一路」國家等新興市場。

(完)